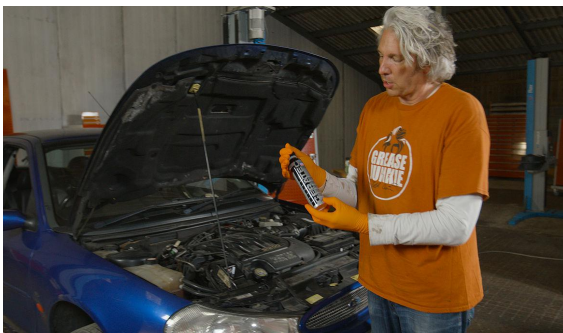


LIQUI MOLYとカルト的人気を誇る修理工、エド・チャイナが動画シリーズをスタート 車両の寿命を延ばす方法をソーシャルメディアの動画で簡潔にご紹介

自動車関係テレビ番組のグローバルレジェンドである人物がLIQUI MOLYの実力に納得した今、ソーシャルメディアの短編動画で彼の知識を伝えてくれます - テレビ司会者、発明家、修理工、カルト的存在であり「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」でお馴染みのエド・チャイナの動画シリーズ。

☑インジェクターがLIQUI MOLY製品で洗浄され、オートマチックトランスミッションのオイルフラッシングが行われ、簡単なオイル交換が紹介されています。

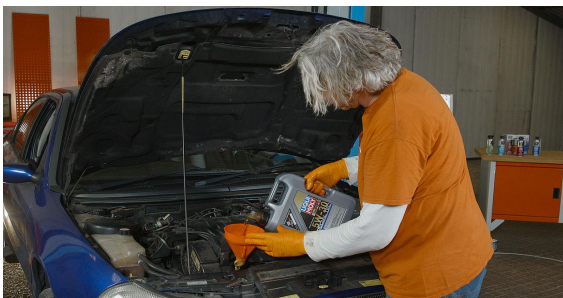
☑最も重要な国際的自動車コミュニティ・プラットフォームであるDRIVETRIBEとのパートナーシップを補完する動画シリーズ。



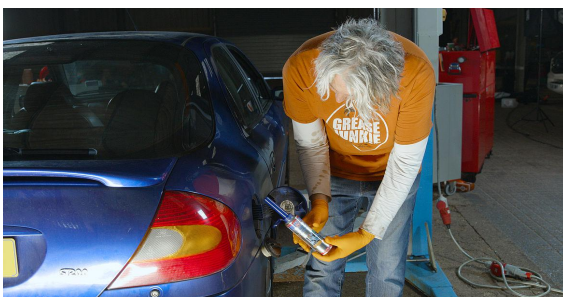
エド・チャイナは、「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」(オリジナルタイトルは「WheelerDealers」、ディスカバリーチャンネルで放送)で多くの人に知られています。この番組の中では決められた予算の中で古い車を修理、改良、修復します。

しかし彼はYouTube動画を通して世界的に有名です。このカリスマ的人気を誇るイギリス人はそこで自らの技術的知識と職人技を証明するだけでなく、「世界最速のソファ」のようなユニークで楽しいプロジェクトにも取り組んでいます。

最新の動画シリーズでチャイナは、愛好家の間では有名なフォード・モンデオST200、そしてレンジローバー(両車両とも自身が所有)を用い、LIQUI MOLYの製品を利用してコストを節約し、車の寿命を延ばすためのとても簡単なトリックを紹介しています。



Facebookで約38万人のファン、YouTubeで46万7千人のチャンネル登録者、Instagramでは16万人のファンを抱えるエド・チャイナは、強力なパートナーです。こうしたファン・視聴者層が、自動車ブログでありLIQUI MOLYのパートナーである「DRIVETRIBE」によって補完されます。Facebookでは約450万人、Instagramでは61万3千人のファン、YouTubeでは149万人の登録者を擁するこのポータルは自動車にまつわるすべてのためのグローバルな「ホットスポット」です。



LIQUI MOLYのマーケティング部長であるペーター・パウマンは「エド・チャイナのように親近感にあふれ、信頼できる人物が私たちの製品に確信を持っていることを非常に嬉しく思います。2つのカルト的ブランドがここに集い、車の機能と価値を維持するための実用的なヒントを世界中の様々な人々にご提供します」。

一連のビデオは、このページ、LIQUI MOLYのソーシャルメディア・アカウント、ならびに10月12日からはすべてのDRIVETRIBEチャンネルで視聴可能になり、毎週公開されます。



エド・チャイナは、短いながら参考になる動画の中で、オートマチックトランスミッションのオイルフラッシングがいかに有益かを簡潔に説明。



エド・チャイナが彼自身のレンジローバーで、LIQUI MOLYのオートマチックトランスミッションのオイルフラッシングを完全に実行する利点を紹介。